

Estados Unidos



Beneficio ordinario atribuido

552 Mill. €

Aspectos destacados 2018

- La Reserva Federal ha dado por concluido el acuerdo (2015 *written agreement*) con Santander Holdings USA, lo que refleja la continua mejora en materia regulatoria. Así mismo, SH USA ha superado las pruebas de resistencia de capital de la Reserva Federal por segundo año consecutivo.
- En volúmenes, los préstamos y anticipos a la clientela aumentan interanualmente en dólares tanto en Santander Bank (+9%) como en Santander Consumer USA (+5%).
- El beneficio ordinario atribuido de Santander US es de 552 millones de euros, un 35% más interanual, un 42% excluyendo el impacto de los tipos de cambio, debido al aumento de ingresos por *leasing* y préstamos y anticipos a la clientela, la reducción de costes y la mejora del coste del crédito.

Estrategia

Santander US incluye Santander Holdings USA (la entidad *Intermediate Holding Company*) y sus subsidiarias: Santander Bank (SBNA), que es uno de los mayores bancos en el noreste de los Estados Unidos, el negocio de financiación de autos de Santander Consumer USA, situado en Dallas, la unidad de banca privada internacional en Miami, el *wholesale broker dealer* en Nueva York y la banca *retail* y de empresas en Puerto Rico.

En 2018, Santander US ha alcanzado importantes hitos regulatorios, ha fortalecido la evolución del negocio, y ha continuado demostrando su compromiso con las comunidades en las que opera.

La Reserva Federal ha dado por concluido el acuerdo (2015 *written agreement*) con Santander Holdings USA, reflejando las mejoras en la supervisión de la junta directiva, en gobierno corporativo, en gestión del riesgo, en planificación del capital y en la gestión del riesgo de liquidez. Además, en junio de 2018 superó las pruebas anuales de resistencia de capital por segundo año consecutivo.

En cuanto a la evolución del negocio, se han mantenido las siguientes prioridades estratégicas:

Santander Bank:

- El foco en la mejora de la experiencia del cliente y la oferta de productos, tanto en los canales digitales como en las

sucursales, ha contribuido al aumento del número de clientes digitales y vinculados. En banca *retail*, el número de clientes vinculados aumenta un 12%. El número de clientes digitales se incrementa un 10%, apoyado en las mejoras de la capacidad digital del Banco.

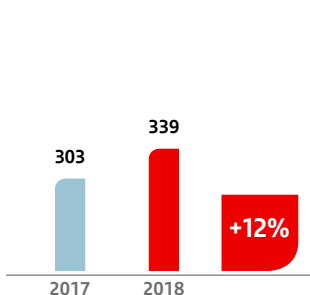
- La inversión continuada en banca comercial y SCIB ha contribuido a un crecimiento consistente de la cartera de préstamos y anticipos a la clientela del Banco en el año.
- Se está optimizando el *mix* de activos, con la consecuente mejora en el margen.

Santander Consumer USA:

- Foco en la experiencia de los distribuidores y en la estrategia de precios, que se refleja en un fuerte crecimiento de las originaciones en todos los canales en 2018.
- Adicionalmente, se ha completado el programa de recompra de acciones de 200 millones de dólares en enero de 2019.
- Como se comunicó en junio de 2018, se están manteniendo conversaciones entre Santander Consumer USA y FCA (Fiat Chrysler Automobiles) en relación al futuro de las operaciones financieras de FCA en Estados Unidos, una vez que esta última ha anunciado su intención de establecer una unidad cautiva

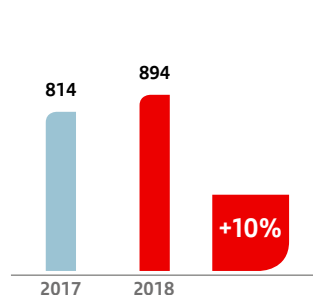
Clientes vinculados ^A

Miles

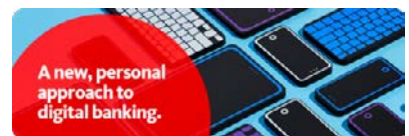


Clientes digitales ^A

Miles



A. Santander Bank



Evolución de las áreas de negocio

de financiación de vehículos en Estados Unidos e indicado que la adquisición del negocio de SC USA vinculado a FCA es una opción a considerar. Estas conversaciones abarcan un abanico de opciones sobre cómo optimizar el contrato existente y otros acuerdos a largo plazo. Mientras las conversaciones continúen, SC USA y FCA seguirán operando bajo los acuerdos existentes.

Actividad

En Santander US, los préstamos y anticipos a la clientela registran un aumento respecto a 2017 del 19% en euros. En términos brutos y sin considerar ni ATAs ni la incidencia de los tipos de cambio, crecen un 6% por:

- Mayor producción en Santander Consumer USA y crecimiento de consumo, empresas y SCIB en Santander Bank. Por su parte, la nueva producción incluye el lanzamiento de un programa de créditos para financiación de vehículos entre Santander Consumer USA y SBNA.
- Los depósitos de la clientela se incrementan un 12% en euros respecto del pasado año. Sin considerar las CTAs ni la incidencia de los tipos de cambio, crecen un 5%, debido a que la caída de los depósitos del gobierno y la subida de tipos de interés, ha sido más que compensada con el aumento en depósitos a plazo.

Resultados

El beneficio ordinario atribuido en 2018 es de 552 millones de euros (5% del total de las áreas operativas del Grupo), equivalente a un RoTE ordinario del 4,12%.

Respecto de 2017, aumento del 35% en euros. Sin el impacto de los tipos de cambio el crecimiento es del 42%, con fuerte crecimiento tanto en Santander Bank como en Santander Consumer USA. Con el siguiente detalle por líneas:

- El total de ingresos crece el 5%. Dentro de ellos, el margen de intereses sube un 1% por los mayores volúmenes que compensan los menores *spreads* en préstamos en Santander Consumer USA y el mayor coste de financiación. Bajan los ingresos por comisiones (-7%), por las de Santander Consumer USA y la sucursal de Nueva York.
- Los resultados por operaciones financieras, que en 2017 prácticamente no tuvieron incidencia, registran una aportación de 72 millones de euros. Además, los otros resultados de explotación aumentan un 60%, por los mayores ingresos por *leasing*.
- Continúa mejorando la tendencia en gastos de administración y amortizaciones (-1%), principalmente por menores amortizaciones en tecnología.
- Las dotaciones por insolvencias disminuyen el 1%, y el coste del crédito mejora hasta el 3,27% (3,42% en 2017). La ratio de morosidad se sitúa en el 2,92% y la cobertura en el 143%.
- Las pérdidas en otros resultados y dotaciones aumentan debido a los cargos por contingencias legales y por la venta de oficinas en 2017.

Estados Unidos

Millones de euros

Resultados ordinarios	2018	2017	%	% sin TC
Margen de intereses	5.391	5.569	(3,2)	1,3
Comisiones netas	859	971	(11,6)	(7,4)
Resultado por operaciones financieras ^A	72	9	669,2	705,0
Otros resultados de explotación	628	410	53,1	60,3
Margen bruto	6.949	6.959	(0,1)	4,5
Gastos de administración y amortizaciones	3.015	(3.198)	(5,7)	(1,3)
Margen neto	3.934	3.761	4,6	9,5
Dotaciones por insolvencias	2.618	(2.780)	(5,8)	(1,4)
Otros resultados y dotaciones	(199)	(90)	122,1	132,5
Resultado antes de impuestos	1.117	892	25,2	31,0
Impuesto sobre beneficios	(347)	(256)	35,5	41,9
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas	770	636	21,1	26,7
Resultado de operaciones interrumpidas	—	—	—	—
Resultado consolidado del ejercicio	770	636	21,1	26,7
Resultado atribuido a intereses minoritarios (participaciones no dominantes)	218	228	(4,5)	(0,0)
Beneficio ordinario atribuido a la dominante	552	408	35,4	41,7

Balance

Préstamos y anticipos a la clientela	5.564	71.963	18,9	13,5
Efectivo, bancos centrales y entidades de crédito	6.442	13.300	23,6	18,0
Valores representativos de deuda	13.160	13.843	(4,9)	(9,2)
Resto de activos financieros	4.291	3.368	27,4	21,6
Otras cuentas de activo	5.585	11.914	30,8	24,9
Total activo	5.043	114.388	18,1	12,7
Depósitos de la clientela	7.568	51.189	12,5	7,4
Bancos centrales y entidades de crédito	6.505	15.884	3,9	(0,8)
Valores representativos de deuda emitidos	7.564	26.176	43,5	37,0
Resto de pasivos financieros	3.098	2.503	23,8	18,2
Otras cuentas de pasivo	3.798	3.437	10,5	5,5
Total pasivo	8.532	99.189	19,5	14,1
Total patrimonio neto	16.511	15.199	8,6	3,7
Pro memoria				
Préstamos y anticipos a la clientela bruto ^B	3.696	75.389	11,0	6,0
Recursos de la clientela	4.239	59.329	8,3	3,4
Depósitos de la clientela ^C	6.064	50.962	10,0	5,0
Fondos de inversión	8.176	8.367	(2,3)	(6,7)

Ratios (%) y medios operativos

RoTE ordinario	4,12	3,12	0,99
Ratio de eficiencia	43,4	46,0	(2,6)
Ratio de morosidad	2,92	2,79	0,13
Ratio de cobertura	142,8	170,2	(27,4)
Número de empleados	7.309	17.560	(1,4)
Número de oficinas	660	683	(3,4)

A. Incluye diferencias de cambio.

B. Sin incluir ATAs.

C. Sin incluir CTAs.