

Superdigital

Banca sin banco

Superdigital es una plataforma móvil que te permite ingresar, sacar o pagar dinero, aunque no tengas cuenta bancaria. Lanzada por Santander Brasil, Superdigital cuenta con sus propias herramientas y tecnología. Al haber sido desarrollada como una solución *mobile first*, Superdigital es sencilla y fácil de usar. Se ha convertido para muchos en su principal canal de servicios financieros. Próximamente, Superdigital podrá ofrecer también microcréditos a sus clientes.

Luiz Fortunato, en el centro, estudiante de derecho y cliente de Superdigital, con sus amigos en la zona Praça Pôr do Sol de Sao Paulo.



Los servicios financieros al alcance de todos

“Utilizo Superdigital para hacer compras directamente *online*, sin pagar tasas a ningún banco, porque apenas uso los servicios que me ofrece”, explica Rafael De Menezes, coordinador universitario brasileño de 32 años. “La *app* está diseñada para que la utilice gente joven. Es muy intuitiva”, añade.

“Necesitábamos llegar al cliente que consume y piensa diferente. Superdigital es una herramienta increíble para este mercado, porque es un producto vivo y democrático. Es para todos”. Así lo explica Ezequiel Archiprete, CEO de Superdigital.

Superdigital es una plataforma digital de pagos que se define como sencilla y joven. El relanzamiento se gestó con el foco en las nuevas generaciones. “Cuando discutíamos el concepto de producto, sabíamos que debíamos hacerlo de forma distinta”, explica Renata Canin, responsable de Marketing de Superdigital. Para lograrlo, en el desarrollo de la *app* tuvimos en cuenta la opinión de nueve *influencers* con millones de seguidores entre los brasileños.

“Superdigital ofrece una experiencia a las personas totalmente diferente de lo que ofrece el mercado financiero tradicional”, explica Fernando Oliveira, gerente de desarrollo de *software*. Una de sus características más interesantes es que permite *chatear* entre los usuarios, como si fuera una *app* de mensajes. “Solo en diciembre de 2017 se intercambiaron 600.000 mensajes a través de Superdigital”, destaca Oliveira.

Otra funcionalidad de Superdigital son las *vaquinhas*, o grupos para dividir un gasto

entre varias personas. A Rita Siqueira, universitaria de 22 años y supervisora en un *call center*, lo que más le gusta es lo fácil que es pagar el autobús en Sao Paulo. “Es muy sencillo. Superdigital me ahorra mucho tiempo”, explica Siqueira.



Rita Siqueira

Pero los jóvenes no son el único público objetivo de Superdigital. En Brasil, el 32% de los mayores de 15 años no tiene una cuenta bancaria. “Llevamos a cabo convenios en segmentos menos habituales para el Banco, como agronegocios y agencias de contrataciones temporales”, explica Ezequiel Archiprete.

Al cierre del 2017, Superdigital contaba con más de un millón de clientes y 350.000 de ellos pertenecen a sectores considerados 'de poco interés' para el sistema financiero tradicional.

“Esto es importantísimo para todo Grupo Santander”, añade Sergio Rial, CEO de Santander Brasil. “Nos permite ampliar las posibilidades de bancarizar a la gente”.

“Llegamos a distintos perfiles y a nuevos tipos de clientes. Nos hace inclusivos con la sociedad brasileña y complementa a la perfección nuestro portfolio”, concluye Rial.

**"SUPERDIGITAL NOS
HACE INCLUSIVOS
CON LA SOCIEDAD
BRASILEÑA"**

