



Sociedad

Nos comprometemos de manera responsable y sostenible

Desarrollamos nuestra actividad de forma responsable, contribuyendo al progreso económico y social de las comunidades en las que estamos presentes, teniendo en cuenta nuestro impacto en el medio ambiente y fomentando relaciones estables con nuestros principales grupos de interés.

Las empresas tienen la responsabilidad de crear valor incorporando en sus decisiones los efectos positivos y negativos que pudieran tener en su entorno. Actuar de forma responsable es ahora más importante que nunca. La sociedad afronta importantes retos, tanto sociales -conseguir un crecimiento inclusivo para todos- como ambientales -abordar el cambio climático. Y las empresas deben ser actores destacados en su consecución.

Así lo entiende Banco Santander: actuar de modo responsable es la mejor manera de que su actividad sea rentable y sostenible a largo plazo y contribuir al progreso de las personas, las empresas y de la sociedad en general.

Además de la actividad bancaria ordinaria, Santander contribuye al progreso de la sociedad a través de su inversión social.

El apoyo a la educación superior forma parte de la identidad del Grupo. El acceso a la educación, la empleabilidad, el impulso del emprendimiento universitario y la modernización de la universidad son sus principales áreas de actuación.

El Banco ha desarrollado también numerosos programas locales de apoyo a la comunidad, en muchos de los cuales se fomenta la participación de los profesionales del Grupo, como forma de promover la solidaridad, la motivación y el orgullo de pertenencia. Entre todos estos programas destacan:

- **Iniciativas locales de impulso a la educación infantil**, en especial en Latinoamérica, donde el Banco colabora en proyectos que apoyan los programas educativos de cada país. *Projeto Escola* (en Brasil) o *Becalos* (en México) son algunos ejemplos.
- **Programas de educación financiera que transmiten a los menores la importancia del ahorro**, preparan a los jóvenes para una vida independiente y ayudan a las familias a tomar decisiones financieras básicas.
- **Programas de lucha contra la exclusión social que abordan situaciones de pobreza**, vulnerabilidad y marginación de la población, como por ejemplo la Convocatoria de Proyectos Sociales en España o *Discovery Grants* en Reino Unido.

Objetivos estratégicos

Alcanzar los 5 millones de personas ayudadas en el periodo 2016-2018

5 millones

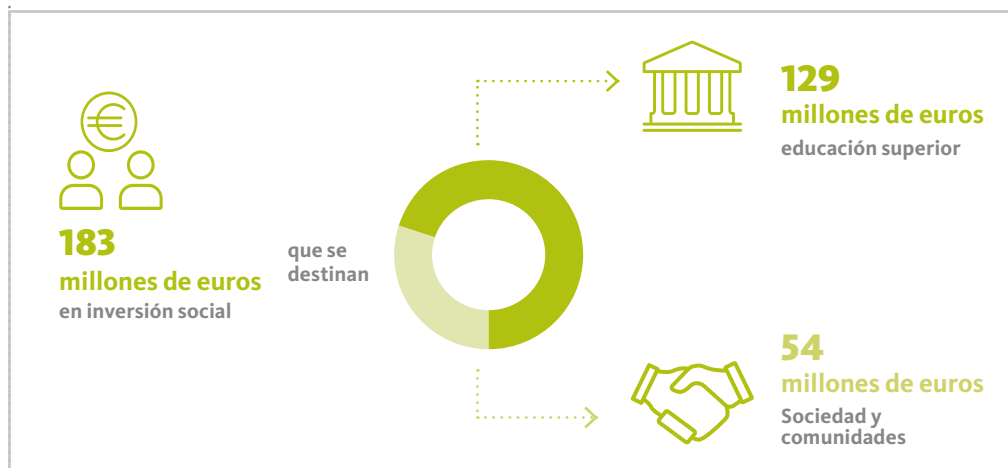


Personas ayudadas en 2017

2,1 millones



Inversión en la comunidad





Santander Universidades y Universia

Banco Santander, que se distingue del resto de entidades bancarias por su firme respaldo a la educación superior, es la empresa privada que más invierte para apoyar a la educación en el mundo, según el primer estudio global publicado por la Fundación Varkey en colaboración con la Unesco.

Respaldo al progreso universitario

- **Becas e impacto social:** más de 290.000 becas entregadas desde 2005 con distintos programas de becas en 21 países, que fomentan la excelencia, la movilidad internacional, la equidad y el acceso a la universidad, la investigación y el primer contacto con el mercado laboral. Porque la formación es sinónimo de progreso y de sociedades más competitivas y justas.

- **Digitalización y modernización de las universidades:** La estrategia digital de Santander Universidades tiene por objetivo promover la modernización de las universidades e impulsar y dinamizar sus programas e iniciativas en redes sociales. Esta estrategia incluye entre otras cosas, el desarrollo de aplicaciones para mejorar los servicios y atender a las nuevas demandas de la comunidad universitaria en entornos digitales. Un ejemplo es la AppCrie, en España, que en 2017 ha registrado 51.426 descargas en 11 universidades y que ofrece múltiples servicios como la consulta de notas académicas, horarios, accesos y catálogo de biblioteca.

Impulsando el emprendimiento con Santander X

Santander Universidades destina más de 13 millones de euros al año a programas de apoyo y fomento del espíritu emprendedor universitario. Esta palanca de acción clave ha dado lugar al proyecto Santander X, que, de la mano de las universidades, nace con la vocación de convertirse en el mayor ecosistema de emprendimiento del mundo.

Ver más en página 24-25 de este informe

Por otra parte, la nueva comunidad global de emprendimiento Santander X, basada en una plataforma digital en proceso de desarrollo y evolución, cuenta ya con sus primeros 8.000 seguidores a través de sus redes sociales, como *JointheX*. Los distintos canales de *Universia* y *Santander Universidades* cierran 2017 con 3.041.796 seguidores en todo el mundo.

- **Empleabilidad:** La formación, la superación y la excelencia deben ser la base del progreso personal y profesional y la palanca que ayude a los jóvenes a ser más empleables y competitivos en entornos profesionales cada vez más cambiantes, digitales y dinámicos. Por ello, Santander Universidades y *Universia* desarrollan iniciativas que ayudan a los jóvenes a incorporarse al mercado laboral, mejorar sus capacidades, saber dónde encontrar nuevas oportunidades de empleo y desarrollar sus aptitudes. Todo ello sin olvidar el fomento de la equidad y la inclusión a través de las oportunidades que brinda la Fundación *Universia*.



uni>ersia

Becas y ayudas concedidas

44.862 

39.069
becas y ayudas universitarias

5.793
becas de enseñanza a distancia

Acuerdos con universidades y otras instituciones académicas en 21 países a través de Santander Universidades y *Universia*

1.295 

Apoyamos y fomentamos la inclusión financiera

Nuestro objetivo es apoyar el progreso social y económico en los países en los que operamos.

Santander apoya y promueve la inclusión financiera como forma de contribuir al bienestar y de los países en los que opera. Para ello, el Banco impulsa importantes programas de microfinanzas en países como Brasil, México y Argentina. Estos programas permiten el acceso al crédito a los colectivos más desfavorecidos para mejorar su inclusión social

y financiera, su nivel de vida y el de su entorno. Asimismo en su relación con la comunidad universitaria, el Banco desarrolla productos y servicios específicos para que los estudiantes puedan acceder a una amplia oferta de servicios financieros básicos.

Inclusión financiera



150 millones de euros
saldo actual de
microcréditos en balance

microempresarios
apoyados
>250.000

“ Queremos llegar a 280.000 microempresas en los próximos cuatro años para lograr una mayor inclusión financiera en México, ofreciéndoles una oferta amplia y competitiva de productos y servicios financieros ”

Ana Botín,
presentación de 'Tuiio' en Ciudad de México, octubre de 2017.



Tuiio, nueva iniciativa de inclusión financiera en Santander México. Lanzado en octubre de 2017, Tuiio es un programa de inclusión financiera para personas de bajos ingresos cuyo objetivo es tener un impacto social medible, a través de una amplia oferta de productos en expansión e interconectados (desde micropréstamos a microseguros,

remesas, pagos, etc.) y un soporte con sucursales propias, corresponsales, cajeros, terminales punto de venta y uso de banca electrónica. La iniciativa cuenta también con un programa de educación financiera y capacitación para sus clientes, a fin de maximizar sus habilidades y desarrollar su potencial, optimizando el uso de los recursos.

Programa Prospera en Brasil

PROSPERA
Santander Microcrédito

► A través del programa Prospera, Santander impulsa en Brasil el crecimiento de pequeños negocios que permiten a las personas más desfavorecidas y con menor nivel de vida salir de la pobreza. Principalmente, se conceden a microempresas informales que no tienen acceso al crédito.

- El 70% de los microcréditos están destinados a mujeres cabeza de familia.
- Se conceden en grupo solidarios de 3-4 personas.
- El importe medio es de 300 euros sin necesidad de garantías adicionales
- El plazo medio es de 8 meses.
- Cartera activa de más de 170.000 clientes
- 30 oficinas y 300 empleados que atienden a 700 municipios.

Firme compromiso con el medio ambiente

Banco Santander mantiene un firme compromiso con el medioambiente y la lucha contra el cambio climático, que se refleja en diversas líneas de actuación, como el análisis de riesgos sociales y ambientales en operaciones de financiación, el desarrollo de productos y servicios con impacto medioambiental positivo o la medición de su huella ambiental interna.

El Banco ha seguido avanzando en la reducción de sus principales consumos, residuos y emisiones y **se ha logrado completar los objetivos de reducción fijados en el Plan de eficiencia 2016-2018**. El rápido avance en la consecución de los objetivos de reducción de energía y emisiones es consecuencia del impacto inmediato que ha tenido la implementación de las más de 200 iniciativas del plan, los avances tecnológicos y una mayor sensibilización ambiental.

Asimismo, el Banco ha seguido implementando las políticas en sectores sensibles (energía, *soft commodities* y defensa) y aprobó en 2017 una nueva política (minería y metalurgia). Además, se ha publicado en la web un extracto de estas políticas, mejorando la transparencia.

En 2017 el Banco se ha adherido a la principal iniciativa en el sector banca para implementar las recomendaciones de *reporting* del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) del *Financial Stability Board*, liderada por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

Estas recomendaciones supondrán un avance significativo en el *reporting* sobre riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.

300 millones de euros

nuevas líneas de financiación con **entidades multilaterales** para proyectos de eficiencia energética y energías renovables en España y Polonia

136 millones de euros

Primer bono verde emitido por el Banco en Polonia. Bank Zachodni WBK firmó con IFC (*International Financial Corp.*) una financiación en formato de bono verde para la financiación de eficiencia energética, energías renovables, agua y de gestión de residuos

Project Finance al apoyo de las energías renovables

► Como contribución a la transición hacia una economía baja en carbono, el Banco participó en 2017 en la financiación de proyectos de nueva construcción de **energías renovables** como plantas fotovoltaicas o parques eólicos cuya capacidad total instalada asciende a 3.390 megavatios MW.



3.390 MW

Capacidad total instalada de proyectos de energía eólica y solar apoyados por el Banco en 2017

Presencia en índices de Sostenibilidad

En 2017, Banco Santander renovó su presencia en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), en el que está presente desde el año 2000, con una valoración total de 89 puntos sobre 100, muy por encima de la media del sector financiero. La pertenencia al DJSI es consecuencia del compromiso del Banco con el desarrollo sostenible y la transparencia.

Santander nuevamente se posiciona como una de las mejores entidades financieras del mundo, primera en España por su gestión sostenible: entre los 10 primeros bancos del mundo en el Dow Jones Sustainability Index y el primero entre el grupo de 17 competidores de referencia*.

Santander mejoró sus valoraciones en otras reconocidas agencias de rating en sostenibilidad como Sustainalitics, MSCI, Oekom y Vigeo, y continúa siendo parte del índice FTSE4Good, donde también ha mejorado sus resultados.



*El Grupo de Referencia estará formado por las siguientes entidades: Itaú, JP Morgan, Bank of America, HSBC, BNP Paribas, Standard Chartered, Citi, Société Générale, ING, Barclays, Wells Fargo, BBVA, Lloyds, UBS, Intesa San Paolo, Deutsche Bank y Unicredit.