



Openbank

El banco digital que te hace la vida más fácil

Openbank es el primer banco español 100% digital. Toda su actividad comercial está basada en el *Machine Learning* y la inteligencia artificial, que permiten conocer mejor a los clientes, ponderar los riesgos con mayor exactitud y ofrecer productos y servicios más personalizados a través de una web y una aplicación móvil totalmente rediseñadas.

Sara Pérez, responsable de ciberseguridad en Openbank: "Llevaba ocho años hackeando sistemas de forma legal y me llamaron desde Openbank."

“Openbank me da lo que busco”

Si a Miguel Montáñez le preguntan por su rutina diaria, responde con tres palabras: “Trabajo, trabajo, trabajo”. “Tengo una vida profesional muy exigente”, reconoce. “Puedo encadenar jornadas de 12 horas trabajando, con mucha presión y muchos viajes”, explica. “Paso más de 100 días al año fuera de España” añade.

Algo similar le sucede a María José Talavera. Su agenda es muy complicada. “Solo me puedo permitir ir a dos tipos de oficinas”, relata Talavera: “a las de mis clientes o a la mía. En ningún caso a la oficina de un banco”.

María José Talavera y Miguel Montáñez son clientes de Openbank, igual que David Stocks, un estadounidense afincado



David Stocks

en España. “No me agradan los bancos”, confiesa Stocks, tajante. “Pero Openbank me da lo que busco y me ayuda en lo que necesito. No me molesta”.

Openbank se ha relanzado en 2017 para convertirse en uno de los bancos digitales más importantes del mundo. “Ser un banco digital no es solo tener una *app* bonita”, explica Ezequiel Szafrir, CEO de Openbank. “Ser un banco digital es apostar por la tecnología y el talento necesario”.

“Muchas empresas hablan de transformación digital, pero pocas hacen algo de verdad”, explica Javier Ros, *Cloud Technical Architecture Manager* de Openbank, que antes trabajaba en Amazon. “Para poder adaptarte al ritmo de tus clientes, necesitas trabajar íntegramente en la nube. Openbank está haciendo una apuesta real por cambiar la banca digital”, resume Ros.

El caso de Sara Pérez, *Head of Cybersecurity* en Openbank, es similar. “Llevaba ocho años *hackeando* sistemas de forma legal y me llamaron desde Openbank”, recuerda Pérez. “Me atrajo mucho trabajar en la ciberseguridad de este proyecto”, explica.

La ciberseguridad es la prioridad máxima de Openbank, junto con el cliente, por supuesto. “El *machine learning* y la inteligencia artificial nos permiten ofrecer productos personalizados a nuestros clientes”, explica Daniel Villatoro, *Head of Data Science*.

“Somos los únicos en tomar decisiones de riesgo basándonos en inteligencia artificial”, dice Szafrir. “Por ejemplo: en un banco normal, alrededor de un 70 por ciento de los clientes tienen tarjeta de crédito. Nosotros se la concedemos a un porcentaje todavía mayor porque nuestro algoritmo inteligente tiene en consideración muchas más variables”.

Para satisfacer al cliente, Openbank ha desarrollado una nueva web y una nueva *app*, el principal punto de contacto entre el cliente y el banco. La intención es que la atención sea personalizada y que el cliente esté completamente atendido. “Tengo un gestor a mi disposición, con nombres y apellidos, con cara”, explica Miguel Montáñez. “No es un ente virtual. Y siempre que necesito algo está a mi alcance, desde el teléfono móvil”, añade.

Montáñez destaca la plataforma de inversiones de Openbank como el punto fuerte de la aplicación. “Puedo visualizar de forma sencilla mis inversiones en cualquier momento y lugar”, explica.

Esto le ha permitido gestionar su cartera de forma autónoma, con grandes resultados.

“Tenemos la tecnología que va a necesitar todo el Grupo Santander para los próximos cinco años”, concluye Szafrir. “Openbank es ya lo que toda la banca deberá ser en el futuro inmediato. Estamos preparados”.

“SER UN BANCO
DIGITAL NO ES
SOLO TENER UNA
APP BONITA”

“SIEMPRE QUE
NECESITO ALGO
ESTÁ A MI ALCANCE”